

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Факультет математики и информационных технологий  
Кафедра информационных систем управления



П.А. Машаров

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

|                                           |                                           |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Укрупненная группа направлений подготовки | 46.00.00 История и археология             |
| Программа высшего образования             | Программа бакалавриата                    |
| Направление подготовки                    | 46.03.02 Документоведение и архивоведение |
| Профиль подготовки                        | Документоведение и архивоведение          |
| Квалификация                              | Бакалавр                                  |
| Форма обучения                            | Очная, заочная                            |

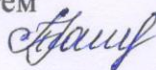
Рабочая программа адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Основы цифровой экономики» для обучающихся по направлению подготовки 46.03.02 Документоведение и архивоведение (Профиль подготовки: Документоведение и архивоведение), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 46.03.02 Документоведение и архивоведение, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 октября 2020 г. № 1343 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

профессор кафедры информационных систем  
управления, д-р экон. наук, доцент

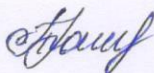


Н. Ш. Пономаренко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры информационных систем  
управления.

Протокол от 22.03.2024 г. № 6а

Заведующий кафедрой



Н. Ш. Пономаренко

СОГЛАСОВАНО:

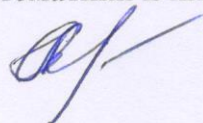
Декан факультета математики и  
информационных технологий  
28.03.2024 г.



И. А. Моисеенко

Учебно-методическая комиссия факультета математики и информационных технологий.  
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.

Председатель



Л. И. Селякова

Руководитель основной профессиональной  
образовательной программы,  
д-р экон. наук, доцент  
26.03.2024 г.



Н. Ш. Пономаренко

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

Экономика, Информационные технологии, Информационное общество.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Информационно-документационное обеспечение маркетинга, Информационные системы в предпринимательстве.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Общая характеристика

| Наименование показателя                         | Значение показателя                                                                              |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Название образовательной программы              | 46.03.02 Документоведение и архивоведение (Профиль подготовки: Документоведение и архивоведение) |
| Шифр и название в соответствии с учебным планом | Б1.В.ОД.3. Основы цифровой экономики                                                             |
| Часть образовательной программы                 | Вариативная часть: выбор вуза                                                                    |
| Количество зачетных единиц / всего часов        | 3 / 108                                                                                          |

### 2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

| Форма обучения | курс | семестр | Общее количество часов |              |              |                                   |       | Форма контроля |
|----------------|------|---------|------------------------|--------------|--------------|-----------------------------------|-------|----------------|
|                |      |         | лекционных             | лабораторных | практических | самостоятельной работы + контроль | всего |                |
| Очная          | 2    | 3       | 34                     | -            | 17           | 74                                | 108   | экзамен        |
| Заочная        | 2    | 3       | 6                      | -            | 4            | 98                                | 108   | экзамен        |

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов знаний понимания новых закономерностей развития современной цифровой экономики

*Задачи:*

теоретическая подготовка будущих специалистов документоведения и архивоведения, которая позволила бы им изучать и объяснять сложные процессы и явления цифровой экономики, распознавать движущие силы процессов цифровой трансформации;

подготовка компетентных квалифицированных кадров, хорошо представляющих себе те реальные процессы, которые происходят в современной глобальной экономике.

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

| Компетенции                            | Индикаторы                                       | Результаты обучения                                                                       |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-10. Способен принимать обоснованные | УК-10.3. Определяет и анализирует закономерности | УК-10.3.1. Знает условия возникновения, сущность и структуру цифровой экономики; основные |

| Компетенции                                                  | Индикаторы                              | Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| экономические решения в различных областях жизнедеятельности | развития современной цифровой экономики | теоретические подходы к анализу различных экономических ситуаций на отраслевом и макроэкономическом уровне; перспективные направления и сервисы цифровой экономики;<br>УК-10.3.2. Умеет выделять и соотносить негативные и позитивные факторы цифровой трансформации; правильно моделировать ситуацию с учетом технологических, поведенческих, институционально-правовых цифровой экономики; проводить анализ уровня развития цифровой экономики; осуществлять коммуникации и взаимодействовать в различных сервисах цифровой экономики. |

## 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| Название темы                                                                                                                                                          | Краткое содержание темы (вопросы темы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Раздел 1.                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Условия возникновения и сущность цифровой экономики. Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация                                                 | 1. Технологическое развитие: исторические вехи и современность. Четвертая промышленная революция и информационная глобализация<br>2. Понятие цифровой экономики.<br>3. Структура цифровой экономики.<br>4. Субъекты, объекты и институты цифровой экономики как системы.                                                                                                                                                                                                                                         |
| Организационные основы и структура цифровой экономики. Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция. Цифровая безопасность  | 1. Новая организация экономики (реального сектора) и экономических отношений (взаимосвязей и поведения в реальном секторе).<br>2. Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Дата-центры, технопарки и исследовательские центры. Города и регионы как центры инновационных сетей.<br>3. Инновационная и структурная политика.<br>4. Решение проблем цифровой безопасности.                                                                                                                                 |
| Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах. Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничения их применимости | 1. Понятие больших данных (big data).<br>2. Новые подходы к накоплению и обработке данных в экономике и финансах на микро- и макроуровнях.<br>3. Открытые данные компьютерных поисковых систем и социальных сетей. Google Trends, Yandex.Wordstat.<br>4. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени 12 (nowcasting).<br>5. Экономические основы технологии распределенных реестров хранения информации (блокчейн).<br>6. Базовые процедуры и техники обработки больших данных. |

| Название темы                                                                                                                                                             | Краткое содержание темы (вопросы темы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Институциональные основы цифровой экономики. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики | 1. Институциональная среда для цифровой экономики. Правовое регулирование цифровой экономики.<br>2. Проблемы адаптации «новых правил игры» в цифровой экономике (транзакционный анализ). Государственное регулирование цифровой экономики.<br>3. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность, «умный» город и телемедицина и т.д.).<br>4. Межстрановые сопоставления |
| Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики                                                                                                          | 1. Существующие цифровые стратегии в мире.<br>2. Особенности стратегии построения цифровой экономики для России и Татарстана.<br>3. Цифровая экономика США.<br>4. Цифровая экономика Китая.<br>5. Цифровая экономика стран Европейского союза.<br>6. Цифровая экономика Казахстана.                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Перспективные направления и сервисы цифровой экономики.                                                                                                                   | 1 Цифровые услуги в экономике ЕС, основанной на данных.<br>2. Текущая ситуация и лидеры процесса преобразований.<br>3. Бизнес-сенсоры. Транспондеры. Большие данные. Оцифровка исследований.<br>4. Взаимодействие и стандарты.<br>5. Умное производство. Мобильные телекоммуникации. Услуги, управляемые данными. Облачные сервисы. Государственные закупки. Электронный транспорт.                                                                                                                                                                                              |

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

| Наименования разделов и тем                                                                                                                                            | Количество часов |        |        |       |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|--------|-------|-------|
|                                                                                                                                                                        | Лекц.            | Лабор. | Практ. | СРС+К | Всего |
| Раздел 1.                                                                                                                                                              | 34               | –      | 17     | 74    | 108   |
| Условия возникновения и сущность цифровой экономики. Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация                                                 | 6                | –      | 2      | 12    | 20    |
| Организационные основы и структура цифровой экономики. Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция. Цифровая безопасность  | 6                | –      | 4      | 12    | 22    |
| Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах. Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничения их применимости | 4                | –      | 4      | 12    | 20    |
| Институциональные основы цифровой экономики. Функции государства и                                                                                                     | 6                | –      | 2      | 12    | 20    |

| Наименования разделов и тем                                                                            | Количество часов |        |        |       |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|--------|-------|-------|
|                                                                                                        | Лекц.            | Лабор. | Практ. | СРС+К | Всего |
| правовое обеспечение перехода к цифровой экономике. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики |                  |        |        |       |       |
| Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики                                       | 6                | –      | 3      | 14    | 23    |
| Перспективные направления и сервисы цифровой экономики.                                                | 6                | –      | 2      | 12    | 20    |
| ИТОГО ЗА СЕМЕСТР                                                                                       | 34               | –      | 17     | 74    | 108   |

## 6.2. Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 3

| Наименования разделов и тем                                                                                                                                               | Количество часов |        |        |       |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|--------|-------|-------|
|                                                                                                                                                                           | Лекц.            | Лабор. | Практ. | СРС+К | Всего |
| Раздел 1.                                                                                                                                                                 | 6                | –      | 4      | 98    | 108   |
| Условия возникновения и сущность цифровой экономики. Технологические основы цифровой экономики. Цифровая трансформация                                                    | 1                | –      | 0,5    | 16    | 17,5  |
| Организационные основы и структура цифровой экономики. Влияние цифровой трансформации на экономику. Изменения на рынках ресурсов и конкуренция. Цифровая безопасность     | 1                | –      | 0,5    | 16    | 17,5  |
| Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах. Обзор подходов к анализу больших данных в экономике и финансах и ограничения их применимости    | 1                | –      | 0,5    | 16    | 17,5  |
| Институциональные основы цифровой экономики. Функции государства и правовое обеспечение перехода к цифровой экономике. Критерии оценки уровня развития цифровой экономики | 1                | –      | 0,5    | 16    | 17,5  |
| Опыт зарубежных стран и стран СНГ по развитию цифровой экономики                                                                                                          | 1                | –      | 1      | 18    | 20    |
| Перспективные направления и сервисы цифровой экономики.                                                                                                                   | 1                | –      | 1      | 16    | 18    |
| ИТОГО ЗА СЕМЕСТР                                                                                                                                                          | 6                | –      | 4      | 98    | 108   |

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

#### Раздел 1.

1. Четвертая промышленная революция и ее характеристики. Исторический контекст. Кардинальные и системные изменения.

2. Движущие факторы, мегатренды и переломные моменты четвертой промышленной. Воздействие на бизнес, экономику и общество в национальном и глобальном измерении.

3. Определения цифровой экономики. Состояние и перспективы развития цифровой экономики. Закономерности развития цифровой экономики. Последствия цифровизации.

4. Характеристики техники и технологий в цифровой экономике. Технологии будущего. Свойства цифровых технологий. Большие данные и аналитика. Партнерство и открытость бизнеса.

5. Интернет вещей (IoT). Технологии M2M как основа Интернета вещей. Проблемы и перспективы развития Интернета вещей. Интернет вещей в России.

6. Индустрия 4.0 или индустриальный (промышленный) интернет. Проблемы формирования Индустрии 4.0.

7. Теоретические аспекты нормативного регулирования цифровой экономики в экономической и юридической науке.

8. Общая характеристика и особенности практики нормативного регулирования цифровой экономики в России. Новые нормативные акты по регулированию цифровой экономики. Технологии цифровой экономики в стратегических документах России.

9. Правовая безопасность Российской Федерации в эпоху цифровой экономики. Международное право цифровой экономики и практика его применения в России и для субъектов права Российской Федерации за рубежом. Стратегические и тактические вопросы правового регулирования цифровой экономики.

10. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике. Стратегии цифровой компании.

11. Бизнес на базе платформ. Отраслевые платформы. Платформенные технологии.

12. Преимущества платформ. Признаки платформ и платформенное мышление. Участники и основные элементы платформ. Подходы к формированию бизнес-модели на базе платформы.

13. Платформы как экономические катализаторы. Проблемы функционирования платформ. Факторы развития платформ в России.

14. Бизнес-экосистема и ее особенности. Подходы к формированию бизнес-экосистемы. Виды экосистем: экосистема разработчиков и экосистема инноваций.

15. Принципы функционирования бизнеса в экономике платформ и экосистем. Принципы приобретения и стратегического партнерства. Со-конкуренция. Со-творчество.

16. Принцип «все как услуга». Персонализация взаимоотношений. Принципы открытости и видимости.

17. Алгоритмизация управления. Совместное использование (шеринг) и пиринг.

18. Платформы и бизнес-экосистемы: сравнительный анализ. Дилеммы развития платформ и экосистем.

19. Маркетинг инноваций и инновации в маркетинге. Изменения рынка.

20. Модель диффузии инноваций Роджерса. Барьеры на пути новинок и способы их преодоления.

21. Развитие подходов и инструментов маркетинга в цифровой экономике.

22. Дизайн-мышление. Определение и особенности дизайн-мышления. Сферы использования и примеры дизайн-мышления.

23. Сенсорный маркетинг как инструмент дизайна. Нейромаркетинг.

24. Маркетинг в эпоху больших данных и алгоритмов. Извлечение знаний. Цифровой маркетинг. Новые роли потребителей. Маркетинговые дилеммы.

25. Мировой опыт цифровой трансформации промышленности. Принятие цифровых повесток в мире, включая сферу промышленности. Технологические тренды в цифровой трансформации промышленности.

26. Модели цифровой трансформации промышленности в рамках ЕАЭС (процессный, отраслевой, технологический подходы).

27. Направления работы по цифровой трансформации промышленности в рамках ЕАЭС. Проекты ЕАЭС, находящиеся в плоскости цифровой экономики.

28. Перспективные системные проекты цифровой трансформации промышленности в рамках ЕАЭС.

29. Перспективные сквозные проекты цифровой трансформации промышленности в рамках ЕАЭС. 3D-принтеры и аддитивное производство как первый проект цифровой трансформации промышленности в рамках ЕАЭС.

## 7.2. Темы работ (индивидуальных заданий)

1. Цифровая экономика как дальнейшее развитие информации
2. Цифровая экономика и цифровая трансформация.
3. Движущие силы и этапы цифровой трансформации.
4. Технологические основы и инфраструктура цифровой экономики.
5. Носимый интернет, имплантируемые технологии и цифровидение.
6. Распределенные вычисления и хранилище данных (облачное хранение).
7. Проблема создания и размещения дата-центров.
8. Интернет вещей, подключенный (умный) дом и умные города (автомобили без водителя).
9. Большие данные и принятие решений. Искусственный интеллект.
10. Робототехника и 3-D печать.
11. Готовность перехода страны к цифровой экономике. Межстрановый анализ на основе международной статистики для выбранных стран.

## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т. п.).

### 8.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

| Номера разделов       | Виды работ                                | Максимальное количество баллов |
|-----------------------|-------------------------------------------|--------------------------------|
| 1                     | Организационно-учебная работа в аудитории | 50                             |
|                       | Индивидуальные задания                    | 10                             |
| ИТОГО                 |                                           | 60                             |
| Экзамен               |                                           | 40                             |
| Общий итог за семестр |                                           | 100                            |

### 8.2. Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 3

| Номера разделов       | Виды работ                    | Максимальное количество баллов |
|-----------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| 1                     | Организационно-учебная работа | 60                             |
| Экзамен               |                               | 40                             |
| Общий итог за семестр |                               | 100                            |

### Соответствие баллов оценке

| Количество баллов из 100 | ECTS | Оценка по пятибалльной шкале      |         |
|--------------------------|------|-----------------------------------|---------|
|                          |      | Экзамен, дифференцированный зачет | Зачет   |
| 90–100                   | A    | отлично                           | зачтено |

|       |    |                     |            |
|-------|----|---------------------|------------|
| 80–89 | B  | хорошо              | зачтено    |
| 75–79 | C  |                     | зачтено    |
| 70–74 | D  | удовлетворительно   | зачтено    |
| 60–69 | E  |                     | зачтено    |
| 35–59 | FX | неудовлетворительно | не зачтено |
| 0–34  | F  |                     | не зачтено |

## 9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1) для слепых и слабовидящих:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

– для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

– письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.

2) для глухих и слабослышащих:

– лекции оформляются в виде электронного документа;

– письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;

– зачёт проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

– письменные задания выполняются на компьютере;

– зачёт проводится в устной форме или выполняется в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

– в печатной форме увеличенным шрифтом;

– в форме электронного документа;

2) для глухих и слабослышащих:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме;

– в форме электронного документа.

## 10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 8-м учебном корпусе (г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а) университета. Для проведения лекционных, практических и лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете Главного корпуса (ауд. 405).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

## 11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 11.1. Основная литература

1. Пономаренко, Н.Ш. Основы цифровой экономики : учебно-практическое пособие для магистров высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 46.04.02 Документоведение и архивоведение / [Пономаренко Н.Ш.] ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». – Донецк : ДОННУ, 2019. – 112 с. Электронные данные (1 файл).

2. Городнова, А. А. Развитие информационного общества : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. А. Городнова. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 243 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/CA2A2AC6-0C7D-4DE1-80B6-6F014E1C1C8D#page/1>

3. Нетёсова, О. Ю. Информационные системы и технологии в экономике : учебное пособие для вузов / О. Ю. Нетёсова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 146 с. – (Серия : Университеты России). – URL: <https://www.biblio-online.ru/viewer/252563FB-FE6B-4038-9FE7-AB5FEC2B6711#page/1>

### 11.2. Дополнительная литература

1. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 479 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат).URL: <http://znanium.com/bookread2.php?>

2.

## 12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019– . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст : электронный.

2. eLIBRARY.RU : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000– . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст : электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» : сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014– . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст : электронный.

5. ЭБС Юрайт : электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013– . – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст : электронный.

6. Электронно-библиотечная система ДонГУ : сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016– . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный. – Текст : электронный.

7. Электронный каталог Научной библиотеки ДонГУ : раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст : электронный // ЭБС ДонГУ : сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. Электронный архив ДонГУ : раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст : электронный // ЭБС ДонГУ : сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.03.2024). – Режим доступа: свободный.

### 13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).